

Programme

Formation
“Devenir Assistante Virtuelle”

Formation
ASSISTANTEFREELANCE.CH

Première journée : samedi 12 octobre

09:00 - 10:45

Création d'un business plan

- Définir et structurer son entreprise (personal ou business branding)
- Déterminer le nom de son entreprise
- Les bases : sa mission, vision et valeurs
- Comment créer la liste de ses services
- Trouver le profil du/de sa client(e) type
- Calculer son tarif pour être rentable

11:00 - 12:00

Shooting photo avec Valérie Escandon

L'importance d'avoir une belle image pour se démarquer de la concurrence.

Photographe pro : www.valerieescandon.ch

12:00 - 13:00

Pause déjeuner

13:00 - 14:45

Enregistrement et comptabilité

- L'enregistrement et l'inscription de son entreprise
- Les assurances obligatoires et recommandée
- Comment gérer sa comptabilité
- Les impôts
- La pluriactivité
- La fiscalité
- Les meilleures astuces de l'expert

15:00 - 16:00

Prospection, marketing et vente

- Comment trouver ses client(e)s
- Le marketing digital v.s. traditionnel
- Premier contact avec son/sa client(e)
- Les questions à poser afin de soumettre une offre
- Comment se structurer et jongler entre ses client(e)
- Le travail ad hoc vs. les créneaux horaires fixes
- L'offre et le contrat client
- Comment protéger son activité lors de collaboration
- Onboarding et formation
- La facturation et le décompte des heures



Deuxième journée : dimanche 13 octobre

09:00 - 12:00

Branding et atelier création

- Le branding et l'identité visuelle
- Comment toucher son/sa client(e) cible
- La création de son logo et sa charte graphique
- Comment créer un site internet
- Les astuces pour un budget limité
- Des ateliers création
- Comment être visible sur Google
- SEO / Le référencement de son site

12:00 - 13:00

Pause déjeuner

13:00 - 15:30

Quels réseaux sociaux choisir

- Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?
Introduction & Chiffres
- Les 3 réseaux les plus pertinents pour les assistant(e) virtuel(le)
- Les bonnes pratiques
- Trouver les bons hashtags
- Fonctionnement des algorithmes
- Les critères d'un bon contenu
- Atelier : Outils et méthodes pour trouver des idées, agender et créer son contenu

15:30 - 16:30

Mon expérience et mes conseils

- La réalité du métier
- La vie d'entrepreneuse
- Comment travailler à distance
- Mes conseils et astuces
- Les erreurs à ne pas commettre
- Questions et réponses

16:30 - 17:00

Champagne !

Un moment d'échange et de convivialité

